



Edition standard

Edition Internationale

Edition Ecoles

Cahier Spécial

Le courrier de l'architecte

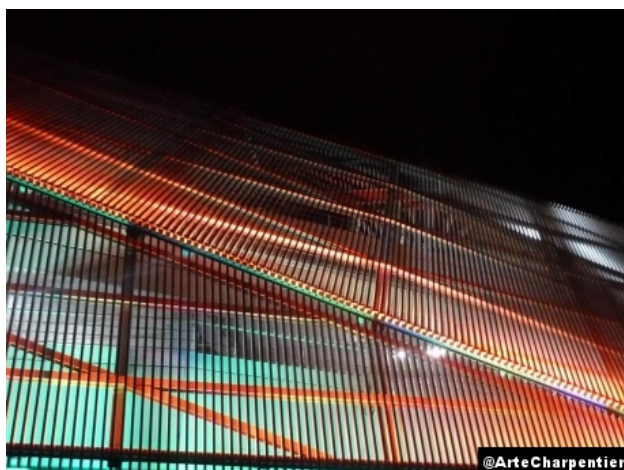
La newsletter

 OK
 Entrez votre e-mail pour vous inscrire

Rechercher

 OK
☐ Standard ☐ Etudiants

ARCHITECTES TYPOLOGIES MATÉRIAUX POINTS DE VUE ALBUMS-PHOTOS CAHIERS SPÉCIAUX DOSSIERS AGENDA



Présentation | Un centre commercial ? Arte Charpentier emballe !

(02-10-2013)

Une situation de périphérie en centre-ville ? Ubuesque ! Et pourtant... Les centres commerciaux construits au détour des années 60 et 70 tendent de plus en plus à être absorbés par la ville, devenue proliférante et étalée. Andrew Hosbon, directeur général d'Arte Charpentier, évoque le cas des Eléis, centre commercial conçu avec CALQ architecture et livré en 2013 à Cherbourg (50).

Commerces et hôtels | Manche

Quid des centres commerciaux opaques, pour ne pas dire autistes, rattrapés par la ville ? Voilà une opportunité foncière incroyable pour de potentiels développements commerciaux et immobiliers.

«Nous parlons d'urbanisme commercial», explique Andrew Hosbon, directeur général d'Arte Charpentier, au Courrier de l'Architecte. «De nombreux groupes de distribution ont d'importants territoires dans les plus grandes villes. Ces terrains sont des occasions sans précédent», assure-t-il.

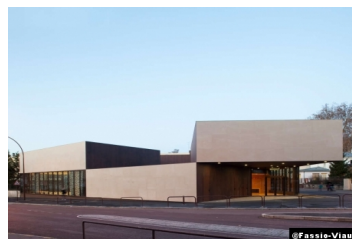
Dans ce contexte, la célèbre agence internationale, qui compte plus de 100 collaborateurs répartis entre Paris, Lyon et Shanghai, travaille sur plusieurs centres commerciaux en France et à l'étranger. Parmi eux, ceux de Bourges, de Saint-Martin-d'Hères (38), de Meaux (77) ou encore de Cherbourg.



ERCO Louvre Lens par SANAA

Visite | Gymnase Richard Mique, une illusion d'optique signée Fassio-Viaud

Des boîtes impeccablement bardées de pierre en lévitation, tel pourrait être le pitch de l'ensemble sportif et associatif Richard Mique, livré en novembre 2011 à Versailles (78) par Olivier Fassio...[\[Lire la suite\]](#)



PowerCADD



Horizal



Technal



UPM ProFi



Pierres et Marbres de Wallonie



KLine



Renson®



Armstrong



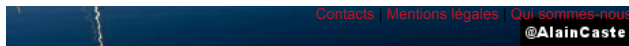
VOTRE CINEMA



Holcim Awards, concours international pour la construction durable

Brève | World Stadium Award 2012 : sélection du stade national de Varsovie !

Le match d'ouverture du championnat d'Europe de football 2012, a eu lieu au stade national polonais, à Varsovie. Ce dernier, conçu par GMP



«Les centres commerciaux sont des aberrations dès lors que la ville les rattrape. Il s'agit pour nous de redonner sens à ces lieux et d'investir les parkings», dit-il. Exit le raz-de-marée automobile, CALQ architecture et Arte Charpentier emballent.

Jusqu'alors le schéma était simple : se garer devant l'objet pour s'y rendre. Aujourd'hui, la logique est différente. Il ne s'agit de ne plus se garer devant mais dans l'objet.

Mixité ? Sur ce point, l'architecte se montre plus mesuré et adapte son propos aux différentes situations urbaines rencontrées. Un centre commercial dans un tissu urbain dense sera, par essence, mixte. En revanche, dans des contextes périphériques, Andrew Hosbon préfère invoquer l'évolution.

«J'étais un élève d'Archigram où j'ai appréhendé la dynamique de la ville. Un bâtiment que nous ne pouvons déformer nous interdit de le faire évoluer», sourit-il.

A cette précision, l'architecte ajoute que «la superposition des fonctions n'est jamais évidente. Il faut pour cela une excellente maîtrise de la technique car la structure d'un parking n'est pas celle d'un centre commercial». Néanmoins, à Cherbourg, les deux sont inextricablement mêlés.

Aussi, autrefois, voitures, estafettes et autres véhicules encerclaient une construction pour le moins opaque. «Ce premier bâtiment en béton préfabriqué était certainement bien pour son époque mais quarante ans plus tard n'avait pas vocation à rester tel quel».



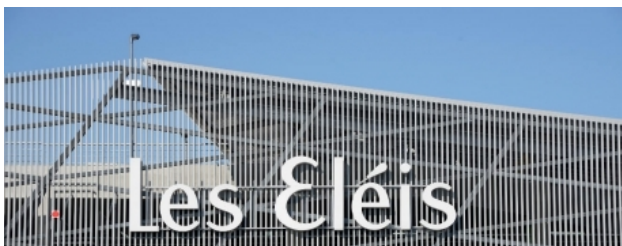
Parallèlement à la transformation du centre commercial, la ville de Cherbourg a lancé un vaste plan d'aménagement urbain. Pour ce faire, l'expérience de Serge Renaudie.

«L'ambition est de relier la ville haute et la ville basse, de créer un trait d'union entre le quartier Carnot et le centre historique», résume le directeur général d'Arte Charpentier.

Bref, un centre commercial en guise de «couture» urbaine. «L'intégration des parkings dans le bâtiment était donc nécessaire. Nous voulions donner à l'ensemble une architecture digne d'un centre-ville».

«Nous avons donc conçu une sculpture à facettes pour intégrer la construction au paysage marqué par la montagne du Roule et le plan d'eau du port», précise l'architecte. La silhouette du centre n'est pas sans rappeler la ligne de crête.

Y imaginer des logements ? «Cette option n'a jamais été envisagée dans le programme. Nous étions dans un no man's land mal défini après le déclin d'une activité portuaire intense et ce, entre deux ensembles urbains définis. Il n'était question pour nous que de créer un lien», affirme Andrew Hosbon. Un non-lieu de la sur-modernité certes, mais contextualisé.



Le Courrier de l'Architecte | Cherbourg | Éléis | Trois fois aux 'World Stadium...[\[Lire la suite\]](#)

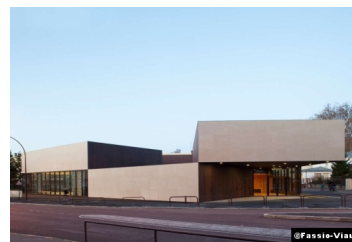


G. IMMOBILIER
Centrale de ventes immobilières



Visite | Gymnase Richard Mique, une illusion d'optique signée Fassio-Viaud

Des boîtes impeccablement bardées de pierre en lévitation, tel pourrait être le pitch de l'ensemble sportif et associatif Richard Mique, livré en novembre 2011 à Versailles (78) par Olivier Fassio...[\[Lire la suite\]](#)



Brève | World Stadium Award 2012 : sélection du stade national de Varsovie !

Le match d'ouverture du championnat d'Europe de football 2012, a eu lieu au stade national polonais, à Varsovie. Ce dernier, conçu par GMP Architekten, a été sélectionné par deux fois aux 'World Stadium...[\[Lire la suite\]](#)



APEV



Sineu Graff



Tile of Spain



Alucobond®



Foamglas®



Fred & Fred



Focus



Cérabati



VERALAM



PowerCADD



Horizal



Technal



Aussi belle soit la peau - dont le «tissu semi-opaque constitué de fins tubes en aluminium et de métal déployé» tente d'évoquer l'image d'un navire -, la boîte demeure fermée ou presque.

«Nous devons obligatoirement tourner les commerces vers une circulation intérieure. Considérant cela, la difficulté pour nous, architectes, est donc de créer un dialogue entre centre commercial et ville», soutient Andrew Hosbon. En guise d'ouverture, une grand'place, en face de l'imposant atrium d'entrée.

Il n'y a désormais, selon l'architecte, plus aucun projet de centre commercial où la relation à l'extérieur ne soit pas la priorité.

«Ce sont des projets qui sortent de terre en moyenne au bout de dix ans», tient à préciser l'homme de l'art. «Nos premières esquisses sont toutefois assez proches de ce que nous avons construit. Seul le fonctionnement interne a changé», dit-il.

En cause, effets de mode, technologies, évolution des enseignes... «L'objectif est de créer un bâtiment capable d'accueillir, quelque époque que ce soit, des pratiques et des usages différents», précise-t-il.



Le cas de Cherbourg était d'autant plus emblématique que le chantier devait être réalisé en site occupé, l'hypermarché, locomotive du centre, devant rester ouvert. «Nous ne pouvions pas même le positionner ailleurs», note l'architecte.

In fine, le centre propose, sur près 40.000m², soixante-quinze boutiques. Le tout surmonté d'un parking, invisible depuis l'extérieur, représentant un total de 1.100 places.

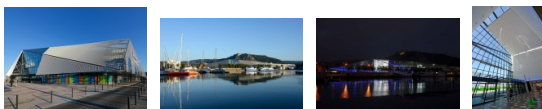
Allez donc en voiture, Simone !

Jean-Philippe Hugron

Fiche technique

Programme de l'opération : Conception d'un centre commercial en centre-ville
 Adresse de l'opération : Quai de l'entrepôt | 50100 Cherbourg
 Maître d'ouvrage : Cherbourg - Invest (Groupe Financière Duval)
 Promoteur : CFA Grand Ouest
 Assistant promoteur : Alamo Rennes
 Equipe de maîtrise d'oeuvre : Architecte mandataire : Arte Charpentier Architectes /
 Architecte partenaire : CALQ Architecture
 Date de livraison : 2013
 Surface : 40.000m²

En images | Arte Charpentier à Cherbourg, déformation professionnelle



Projet | Une unique montagne dans ce plat pays qui est le leur

Le 31 août dernier, dans les colonnes du quotidien néerlandais Algemeen Dagblad (AD), le journaliste Luuk Kortekaas décrit par le menu les enjeux d'une réunion tenue entre les acteurs d'un projet...[\[Lire la suite\]](#)



Brève | Futur stade de Kaliningrad : en route pour la coupe du monde de foot 2018 !

Le 12 décembre 2012, l'agence d'architecture Wilmotte & Associés, en partenariat avec NPO Mostovik (dont le siège est à Omsk) et Mersfor Rus OOO (situé à Kaliningrad), a remporté le...[\[Lire la suite\]](#)



UPM ProFi



Pierres et Marbres de Wallonie



KLine



Renson®



Armstrong



VOTRE CINEMA



APEV



Sineu Graff



Tile of Spain



Alucobond®



Foamglas®



Fred & Fred

Réactions

Serge Renaudie | 02-10-2013 à 22:26:00

C'est incontestablement un très beau projet qui épouse à la fois la forme de la Montagne du Roule en fond de scène et qui se plie au vent qui à Cherbourg, "ratoupe" sans fin. En tant qu'urbaniste de cette ZAC, et concepteur des espaces publics et des jardins, j'atteste du soutien de Jean Marie Charpentier et de Andrew Hosbon, ainsi que de Patrick Cosmao qui initia, dans leur agence, le projet. Ce ne fut pas toujours simple d'imposer aux promoteurs une grande place coupant un programme commercial initial par trop hégémonique mais nous y sommes parvenus, grâce également à l'appui du Maire. Notre travail sur le vide dans la ville et l'architecture poreuse de ces façades pliées se combinent parfaitement. Encore bravo et merci pour cette belle aventure réussie, Serge Renaudie

Réagir à l'article

Pseudo *		Fonction	
Région		E-mail *	
Commentaire *			

Valider



Focus



Cérabati



VERALAM

design ikOnik pro
La référence
du design scandinave

